

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2018

Seit 30 Jahren
inspiriert durchs
Leben.

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

- | | | | | | |
|---|--|---|------------------|----|---|
| 2 | Termin- und Themenplan <i>Atrium</i> | 5 | Rabatte 2018 | 8 | Advertorials, Beikleber, Beihefter und Beilagen |
| 3 | Termin- und Themenplan <i>Atrium Specials</i> | 6 | Anzeigenformate | 10 | AWA 2017 |
| 4 | Anzeigenpreise <i>Atrium & Atrium Specials</i> | 7 | Technische Daten | 12 | Verlagsangaben Ansprechpartner |

Termin- und Themenplan

ATRIUM

<i>Ausgabe</i>	<i>Termine</i>	<i>Schwerpunktthema</i>	<i>Supplements</i>
2/2018	ET 15.02.2018 AS 09.01.2018 DU 10.01.2018 RS 19.12.2017	Wand, Boden & Textilien Home office	Küchen Spezial
3/2018	ET 12.04.2018 AS 02.03.2018 DU 05.03.2018 RS 09.02.2018	Rund ums Haus: Gartengestaltung/ Gartenmöbel/ Pool/ Aussenbeleuchtung Möbelmesse Köln	
4/2018	ET 14.06.2018 AS 04.05.2018 DU 07.05.2018 RS 13.04.2018	Rund ums Badezimmer Möbelmesse Mailand	
5/2018	ET 09.08.2018 AS 03.07.2018 DU 04.07.2018 RS 12.06.2018	Die Welt der Küchen Das intelligenteste, energieeffiziente Haus	
6/2018	ET 11.10.2018 AS 03.09.2018 DU 04.09.2018 RS 13.08.2018	Großes Licht-Spezial Schlafen Kamine, Holzöfen	Bäder Spezial
1/2019	ET 06.12.2018 AS 30.10.2018 DU 31.10.2018 RS 09.10.2018	Bäder Home Entertainment	Deutsche Manufakturen für Wohnkultur

30 Jahre
Jubiläums-
ausgabe



Druckauflage: 54 500 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 40 475 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 38 501 Exemplare

SPECIALS

BÄDER <i>30 000 Exempl.</i>	ET	21.06.2018	Neuheiten aus dem Badbereich, Grundrissplanung
	AS	15.05.2018	Wellness, Sauna, Schwimmbad
	DU	16.05.2018	Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel,
	RS	24.04.2018	Keramik, Duschen, Wannen
KÜCHEN <i>30 000 Exempl.</i>	ET	20.09.2018	Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung,
	AS	15.08.2018	Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel,
	DU	16.08.2018	Accessoires und kleine Helfer
	RS	25.07.2018	
DEUTSCHE MANUFAKTUREN <i>100 000 Exempl.</i>	ET	06.12.2018 *	Brandstories herausragender Hersteller, denen ein harmonisches Zusammenspiel von Nachhaltigkeit, Handwerkskunst und Technologie gelingt. In Kooperation mit ARCHITONIC.
	* separater Tarif		



Anzeigenpreise

	ATRIUM	SPECIALS
3/4-Seite	23 200.–	17 200.–
1/2-Seite	11 600.–	8600.–
1/2-Seite hoch/quer	6380.–	4300.–
1/3-Seite hoch/quer	4250.–	2870.–
1/4-Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig	3190.–	2150.–
Opening Spread	24 400.–	18 000.–
4. Umschlagseite	13 900.–	9880.–
2. Umschlagseite	12 800.–	9400.–
1/3-Seite hoch neben Editorial	5 000.–	3400.–

Preise: je vierfarbig in € Formate: siehe Seite 6, abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

Rabatte 2018

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten sind die Volumen
in *Atrium* und *Atrium Specials* kumulierbar.

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %
8 Seiten	17,5 %

MALSTAFFEL

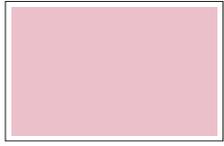
2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %

50%
Jubiläumsausgabe
Rabatt

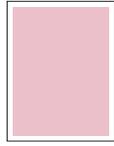


Anzeigenformate

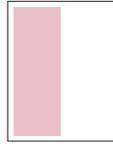
SATZSPIEGEL-FORMATE



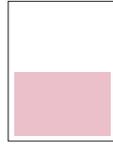
$\frac{3}{4}$ -Seite:
428 x 256



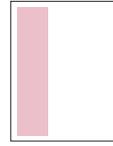
$\frac{1}{2}$ -Seite:
194 x 256



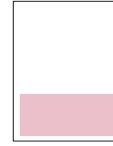
$\frac{1}{2}$ -Seite
hoch:
93 x 256



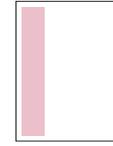
$\frac{1}{2}$ -Seite
quer:
194 x 124



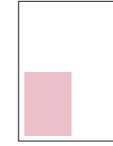
$\frac{1}{3}$ -Seite
hoch:
59 x 256



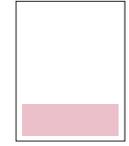
$\frac{1}{3}$ -Seite
quer:
194 x 80



$\frac{1}{4}$ -Seite
einspaltig:
42 x 256

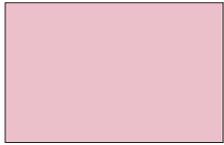


$\frac{1}{4}$ -Seite
zweispaltig:
93 x 124



$\frac{1}{4}$ -Seite
vierspaltig:
194 x 58

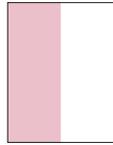
ANSCHNITT-FORMATE



$\frac{3}{4}$ -Seite:
460 x 297



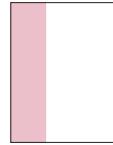
$\frac{1}{2}$ -Seite:
230 x 297



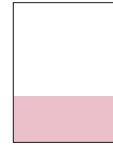
$\frac{1}{2}$ -Seite
hoch:
111 x 297



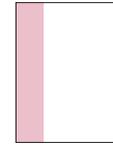
$\frac{1}{2}$ -Seite
quer:
230 x 144



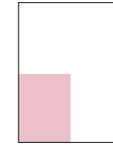
$\frac{1}{3}$ -Seite
hoch:
71 x 297



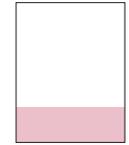
$\frac{1}{3}$ -Seite
quer:
230 x 93



$\frac{1}{4}$ -Seite
einspaltig:
51 x 297



$\frac{1}{4}$ -Seite
zweispaltig:
111 x 144



$\frac{1}{4}$ -Seite
vierspaltig:
230 x 68

Formate: *jeweils in mm, Breite x Höhe, Anschnittformate: Heffformat & 3 mm Beschnitt*

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

- Umschlag Bogen-Offset
Papier: *200 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
- Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster
Papier: *90 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
Farben: *nach Ewoskala*
Tonwertzunahme: *18 % im 40 %igen Rasterfeld, 12 % im 80 %igen Rasterfeld*
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

- PDF In Druckausgabequalität
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
Schriften im PDF einbetten
Farben CMYK-Farbraum
Umschlagseiten Farbprofil: Iso Coated v2 (ECI)
Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI)
Bildauflösung 300 dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi
- Mail High-End-PDF an:
anzeigen@archithema.com
- Proof an Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich
- AGB www.atrium-magazin.de/agb

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Anzeige» gekennzeichnet. Die Kurationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Der Hersteller liefert dazu redaktionelle Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial. Die Redaktion setzt diese Unterlagen in Absprache mit dem Kunden in ein Advertorial um.

Advertorial-Preise	1 Doppelseite zum Preis einer 1/4-4c Seite:	€ 11 600.–
	Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale:	€ 1 000.– (inkl. Text, Layout und Bildbearbeitung)

BEIKLEBER

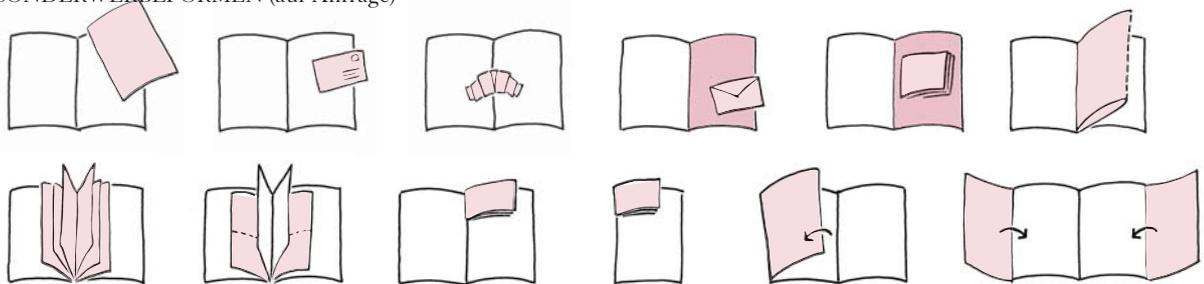
Beikleber werden auf eine 1/4-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.

Beikleberpreise
Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 60.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 11 unten)

Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.

Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m ² bis maximal 150 g/m ² , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 120.– 8-seitig: € 150.– 12-seitig: € 180.– 16-seitig: € 210.–
Beihefterformat	Mindestens 115 x 140 mm, maximal 230 x 297 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: 6 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm

BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 210 x 287 mm
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare
	Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25g € 125.–*</i>
	Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25g € 150.–*</i>

** je weitere 10g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

bis 2 mm Stärke:	<i>keine</i>
3 bis 5 mm Stärke:	<i>5,0 ct pro Exemplar</i>
6 bis 10 mm Stärke:	<i>7,5 ct pro Exemplar</i>
11 bis 30 mm Stärke:	<i>10,0 ct pro Exemplar</i>

Teilbelegungen von Beiheftern und Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

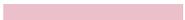
ANLIEFERUNG

Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung frei Haus an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

AWA 2017 Leserschaft Atrium

Soziodemografische Werte (Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse)

		<i>Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,09 Mio. in %</i>	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe 0,200 Mio. in %</i>	<i>Index Gesamtbevölkerung = 100</i>	
Geschlecht	Männer	49	56	114	
	Frauen	51	44	86	
Alter	30 bis 39 Jahre	14	11	76	
	40 bis 49 Jahre	16	25	156	
	50 bis 59 Jahre	18	20	111	
	60 bis 69 Jahre	13	29	218	
Ausbildung	Fachschulausbildung	10	16	154	
	Abgeschlossenes Studium	16	46	278	
Berufskreis	Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens	13	31	236	
	Mittlere, kleine Selbstständige	4	21	606	
		5	7	151	
Netto HH-Einkommen	3500 bis 4000	9	14	152	
	4000 bis 5000	10	15	155	
	5000 bis 6000	6	10	187	
	6000 bis 7500	3	10	352	
	7500 und unter 10000	1	5	375	
	10000 Euro und mehr	1	11	1274	

		<i>Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,09 Mio. in %</i>	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe 0,200 Mio. in %</i>	<i>Index Gesamtbevölkerung = 100</i>	
Soziale Schicht	Oberschicht	3	11	383	
	Gehobener Mittelstand	26	54	203	
Innovationsorientierung	Innovatoren	5	42	817	
	Trendsetter	11	26	236	
Eigene wirtschaftliche Lage	Sehr gut	6	22	355	
	gut	46	47	103	
Besitz von Immobilien	Einfamilienhaus	36	52	146	
	Eigentumswohnung	10	13	132	
	Ferienhaus, Ferienwohnung	1	7	475	
Kaufplan Immobilien 1 bis 2 Jahren	Ein Haus bauen	2	3	187	
	Ein Haus kaufen	3	12	365	
	Eine Wohnung kaufen	3	7	197	
Renovierungs-, Modernisierungspläne in den nächsten 1 bis 2 Jahren	Haus/Eigentumswohnung modernisieren	12	23	191	
	Sanitärbereich	7	11	165	
	Küche	7	10	139	
	Heizungsanlage	2	5	201	
	Im Aussenbereich (Terrasse, Freisitz)	4	6	152	



Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,x Mio. Leser.

Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Rieterstraße 35, 8002 Zürich, Schweiz
T +41 44 204 18 18, F +41 44 204 18 80
www.archithema.com

VERLEGERIN

Felicita Storck
felicita.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

VERTRIEBSLEITUNG

Adrian Lustenberger
adrian.lustenberger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84, F +41 44 204 18 80
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2
MSM Medien-Service Meins
Thorsten Meins
Carl-Petersen-Strasse 11, 20535 Hamburg
T 040 69 79 59 15, F 040 61 13 61 83
medienservice-meins@gmx.de

Nielsen 3a

MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Baumweg 19, 60316 Frankfurt am Main
T 069 94 33 31 22, F 069 4 99 03 86
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54, F 089 23 88 95 61
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Via Tre Castelli 45, IT-20142 Milano
T +39 347 5051 074
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Zürichsee Werbe AG
Darko Panić
Seestraße 86, Postfach, 8712 Stäfa
T +41 44 928 56 01, F +41 44 928 56 00
darko.panic@zs-werbeag.ch

Nielsen 5 6 7

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
T 040 236 87 91 11, F 040 236 87 91 10
petra.weihe@weihe-media.de

